

江苏省省级部门整体预算绩效目标申报表

2022年度

单位名称		江苏省公共资源交易中心			
单位主要职能		省公共资源交易平台的建设、管理和维护；为省级公共资源交易提供场所、设施服务；收集、发布和存储公共资源交易信息；开展省级矿业权交易、全省公立医疗机构药品、医用耗材集中采购；为省级公共资源交易综合管理、行政监督、监察审计提供公共服务。			
机构设置及人员配置		全额拨款事业单位，在职在编12名。根据单位职责分工，单位内设机构包括综合科、招投标服务科、药品采购科。本单位无下属单位。			
部门整体资金（万元）	收入	资金总额		全年预算数	
		小计		1624.78	
		财政拨款	一般公共预算资金		1470.5
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		0
			社保基金		0
		上年结转资金		0	
		其他资金		154.28	
	支出	基本支出		半年计划执行数	全年预算数
		项目支出		160	332.5
		药品集中采购工作经费		600	1292.28
		公共资源交易平台系统建设		300	603
专家库运维、专家评审、培训经费		170	348.28		
公共资源交易专项业务费		60	123		
		100	218		
中长期目标		2021年是“十四五”规划开局之年、开启全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年，也是全省践行习近平总书记“争当表率、争做示范、走在前列”嘱托，奋力书写走在前列时代答卷之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以建立规则统一、公开透明、服务高效、监督规范的公共资源交易平台体系为目标，以改革创新为根本动力，更大力度深化公共资源交易平台整合共享，更新思维优化公共资源交易服务，更高水平开展药品（医用耗材、疫苗）阳光采购，加快构建统一开放、竞争有序、健康运行的公共资源交易市场。			
年度目标		<p>（一）落实药采政策，推动交易组织工作专业化、规范化</p> <p>1. 严格执行国家及省里关于全面推行药品（医用耗材）阳光采购有关要求，认真梳理完善药品（医用耗材）集中采购流程，按需分类组织实施阳光挂网、议价采购、备案采购、集中带量采购、组团联盟集中采购等采购活动，协力推动全省所有公立医院使用药品（医用耗材）通过省平台阳光采购、公开交易、应采尽采。</p> <p>2. 根据《国家医疗保障局办公室关于贯彻执行15项医疗保障信息业务编码标准的通知》（医保办发〔2020〕51号）、《江苏省医疗保障局关于贯彻执行国家医保药品编码标准的函》（苏医保函〔2021〕19号）等文件要求，对省平台已挂网和未挂网产品，分别按时完成产品编码与国家医保分类代码统一。</p> <p>3. 持续加强省平台建设，完成连锁药店采购系统、医药价格和招采信用评价信息化系统设计开发，积极开展省平台采购项目大数据比对分析，筑牢招、采、配、用、管、结算、再监督“七位一体”闭环管理体系，为药品（医用耗材）阳光采购做好技术保障。</p> <p>（二）优化交易服务，推动服务工作标准化、便捷化</p> <p>4. 带头落实《江苏省公共资源交易平台服务标准化实施细则》，加强省级交易中心现场管理，完善现场管理制度，优化现场服务模式，超前谋划提升省级公共资源交易目录项目进场交易承接能力，切实改善市场主体“用户体验”，着力提升制度化标准化智能化服务水平。</p> <p>5. 继续建设完善一体化云平台，完成工程建设各类交易系统、“e路阳光”综合监管系统以及省级“不见面”开标、一标一评等综合服务系统与云平台对接云化改造，基本完成一体化云平台省级部署，并逐步在全省推广使用。</p> <p>6. 持续做优做特“一窗受理、一网通办”综合服务系统，加快实施主体信息同步对接、统一项目受理对接、统一场地预约对接、统一专家抽取对接、统一信息发布对接、系统登录入口改造，确保系统1.0版本年内正式上线运行并在全省试点推广。</p> <p>7. 深化“不见面”开评标特色服务系统建设，开发建成南京虚拟主持人不见面开标系统标准版，稳妥有序推进全省部署推广。</p> <p>（三）加强监管支撑，推动监管工作协同化、智慧化</p> <p>8. 对照《江苏省公共资源交易信用管理暂行办法》，细化公共资源交易信用信息系统建设需求，配合及时完成系统开发。</p> <p>9. 优化升级“e路阳光”综合监管平台，完善平台功能、丰富分析模型，积极推动应用范围逐步拓宽至政府采购、药品采购等场景；加强交易活动监测分析，有效增强监管针对性、精准性、及时性。</p> <p>（四）筑牢事业基石，推动干部队伍高素质、勇担当</p> <p>10. 利用江苏机关党建云平台等学习平台，丰富拓展个人自学、集体讨论、专家辅导、调查研究等学习方式，组织全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步提高政治站位、胸怀“国之大者”，锤炼忠诚干净担当的政治品格。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范	
		预算编制科学性	科学	科学	

过程	预算执行			非税收入预算完成率	=100%	=100%
				政府采购执行率	=100%	=100%
				“三公经费”变动率	=0%	=0%
				公用经费控制率	≤100%	≤100%
				结转结余率	=0%	=0%
				预算执行率	=100%	=100%
				预算调整率	=0%	=0%
				支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				非税收入管理合规性	合规	合规
				预决算信息公开度	公开	公开
				基础信息完善性	完善	完善
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				资金使用合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
				资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
				项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
人员管理制度健全性				健全	健全	
机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	持续优化场所服务，矢志创优服务环境	（一）突出抓好政府分散采购项目进场服务保障，协力拓宽公共资源交易平台覆盖范围。（二）统筹使用交易场所资源，不断提升场所承接能力，确保各类存量交易、增量交易进得来、接得住。（三）探索实施交易服务“好差评”制度，定期进行服务激励、违规行为约束以及服务情况通报。	公共资源交易专项业务费	服务对象满意度	满意	满意
				招标过程规范性	规范	规范
				设备运行情况	正常	正常
	加快云端建设步伐，助力提级服务效能	（一）继续深化一体化云平台省级部署，加强与省大数据中心沟通协商，共同解决一体化云平台API产品网络不通等问题，早日实现电子交易系统、电子服务系统、电子监管系统与一体化云平台稳定进行数据交换和归集（二）依托云平台升级打造“一窗受理、一网通报”综合服务系统2.0版本，持续创新创优“不见面”开评标特色服务系统。（三）制订《江苏省公共资源交易平台数据规范V4.0》，打造统一基础数据库。	公共资源交易平台系统建设，专家库运维、专家评审、培训经费	调研次数	=1次	=2次
				对提高公共服务能力和效率的改善或提升程度	明显	明显
				机房网络设备运维范围	=0%	=1%
				机房运维服务达标率	达标	达标
				宣传培训次数	=2场	=3场
				信息系统日常维护合格率	合格	合格
	扎实开展医药采购，不断节约社会成本	（一）精准实施阳光采购，继续做好除麻醉药和精神药（由国家定价且进行特殊管理）外的所有药品阳光挂网，继续做好连锁药店在省平台采购药品相关工作。（二）多措并举降低价格。开展挂网价格联动，省平台每年定期联动调平全国最低挂网价。督促医疗机构按议价结果签订购销合同并严格履约。（三）加强省药品（医用耗材）阳光采购和综合监管平台建设。	药品集中采购工作经费	服务稳定性	稳定	稳定
公众满意度				满意	满意	
业务处理及时性				及时	及时	
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益			服务稳定性	稳定	稳定
	经济效益					
	生态效益			通过信息化手段降低能耗支出	降低	降低
	可持续发展			系统功能达标	达标	达标
满意度	服务对象满意度			给各方主体提供服务支撑	满意	满意