

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省政务服务管理办公室（机关）

项目名称：政风热线

项目概况		<p><b>（一）项目政策</b> 省政风热线由省纪委、省监察厅、省政府纠风办于2003年9月牵头创立，2018年11月，根据《省政府办公厅专题会议纪要》（第6号）文件要求，由省政务办承担省政风热线管理运行职责。2019年8月，时任省长吴政隆对《关于〈省政风热线〉运行情况的报告》作出批示，要求“持续抓好。坚持问题导向，回应群众关切，推动问题解决，切实增强群众获得感，进一步密切党群干群关系”。2019年至2022年，每年省政府办公厅均印发关于做好省政风热线上线直播安排的通知。</p> <p><b>（二）资金使用分配</b> 2022年省政风热线经费总额为269万元，支付263.4万元。其中，支付省广电总台（江苏公共·新闻频道、江苏新闻广播）节目制作、播出费用218.13万元，市长上线直播信号传输费6.36万元；支付新华报业传媒集团（新华日报、新华传媒智库）节目制作、宣传费用35.51万元；支付专家评审费3.4万元。</p> <p><b>（三）项目实施情况</b> 2022年3月23日，省政府办公厅印发《关于做好省政风热线2022年上线直播工作的通知》（苏政传发〔2022〕61号），要求进一步压实主体责任，着力提升问政质量水平，有力推动问题实际解决。全年共组织3位设区市市长、48位厅局长、233位县（市、区）及处室负责人走进直播间，现场回应热点问题215件，累计观看人次达2505万，群众点赞数143.34万个，重点督办诉求81件，通过12345渠道推动解决群众诉求1633件。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	1	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	98.18%	2.95
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
	产出	数量指标	计划在电视台开辟专栏期数	≥30期	3		28.00期
计划在广播开辟专栏期数			≥30期	3		28.00期	2.8
计划通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数			≥90条/个	2		106.00条/个	2
计划在报刊杂志开通专栏期数			≥30期	3		28.00期	2.8
质量指标		在广播开辟专栏期数质量达标率	≥95%	2		99.00%	2
		在报刊杂志开通宣传版面质量达标率	≥95%	2		99.00%	2
		普及率	≥94%	2		95.00%	2
		在电视台开辟专栏期数质量达标率	≥95%	2		99.00%	2
		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	≥95%	2		96.00%	2
时效指标		项目完成及时性	≤4季度	1		4.00季度	1
		经费支出时效性	≤4季度	1		4.00季度	1
成本指标		报刊杂志开通宣传版面计划成本	≤250万元	2		246.00万元	2
		开通或维护微信公众号计划成本	≤14万元	2		14.00万元	2
		项目总成本	≤264万元	3		260.00万元	3

效益	社会效益	对单位履职、促进机关作风建设的影响	明显	15		达成预期目标	15
		化解社会矛盾，为群众解决“急盼愁盼”的程度	明显	15		达成预期目标	15
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	5		90.76%	5
		公众满意度	≥90%	5		94.80%	5
总计				100			99.35
绩效等级	优						
主要成效	<p>确保较好地推进落实省政府办公厅《关于做好省政风热线2022年上线直播工作的通知》（苏政传发〔2022〕61号）要求，精选直播内容、创新节目形式、强化问题督办、深入跟踪报道，闭环解决企业群众诉求，无安全事故发生，取得了良好群众支持和社会认可；实现在电视、广播、网站上直播28期，在报刊上刊登报道28期，在新媒体平台发布稿件数量106篇，确保质量达标；坚持问题导向，回应企业群众关切，政风热线诉求办结率达到100%，化解社会矛盾、解决群众实际问题的效果明显；对促进上线单位履职、提升作风建设起到了较好地监督作用。</p>						
存在问题	1、预算执行率97.92%，未达到100%。2、产出中部分数量指标未达到年度项目绩效目标。						
整改措施	1、加大预算执行力度，提升预算执行率。2、2022年因疫情等因素影响，部分上线直播期数延期开展。						