

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		江苏省政府采购中心			
单位主要职能		依法承担省级政府集中采购任务。具体职责：（一）根据政府集中采购目录和采购人委托，拟定集中采购项目实施方案，明确采购规程，组织实施采购活动。（二）受采购人委托，组织实施目录以外的相关项目、涉密项目，以及社会关注度高、与社会公共利益或公众安全关系密切项目的采购。（三）组织开展框架协议采购工作。（四）围绕我省数字政府高质量建设有关要求，推进政府采购全流程电子化建设。（五）受理并依法处理供应商对政府采购工作的询问或质疑。（六）对采购过程中发现的违法违规行为，及时向政府采购监管部门报告。（七）配合政府采购监管部门监督检查和投诉处理，配合相关部门的调查取证工作。（八）依法保存采购项目档案，配合政府采购监管部门报送采购业务统计数据。（九）承办办党组交办的其他事项。			
机构设置及人员配置		我中心为正处级参照公务员法管理事业单位，核定编制36名，内设7个科室。目前中心有正式在编职工30人，退休4人，劳务派遣10人，长期聘用1人，临时聘用2人。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		1792.46	
		一般公共预算资金		1792.46	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年计划执行数	全年预算数
基本支出		598.47	1329.93		
项目支出		208.14	462.53		
政府采购业务专项		208.14	438.53		
		政府采购业务系统运维及现场服务		0	24
中长期目标		目标1：认真学习领会中央深改委《深化政府采购制度改革方案》精神，及时贯彻落实各项改革举措。目标2：持续优化政府采购领域营商环境。目标3：提升采购活动的质效。目标4：积极推进“互联网+政府采购”，重点落实“不见面”开标。目标5：加强中心专业服务能力建设。			
年度目标		目标1：强化责任担当，始终将采购业务放在我省经济社会高质量发展的大局中来审视，确保各项改革决策得到不折不扣贯彻实施。努力发挥引导、传导作用，助力深化供给侧结构性改革。加强对采购需求的审核把关，推进采购文件、评审流程标准化。探索专家使用和评审管理的新方法。探索建立政府采购合同履行抽检和评价制度。目标2：进一步发挥政府采购促进中小微企业发展等政策功能。进一步保障各类市场主体公平参与政府采购活动。进一步降低供应商参与政府采购活动交易成本。目标3：优化采购方式。简化采购流程和采购文件。减少采购频次。试点建立简易采购规程。试点优化质疑、投诉处理流程和方式。目标4：加速拓展数字人民币应用场景，提高数字人民币应用场景覆盖率。研究推进采购文件编制、采购过程管理、采购活动评审的数字化应用，加强大数据运用和数据共享，拓展监管模式。目标5：更好地发挥主力军作用。坚守依法依规操作的底线。进一步优化中心内部组织方式。加强专业化干部队伍建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		支付进度符合率	=100%	=100%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	

预算管理

过程	预算执行		结转结余率	=0%	=0%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
			预算执行率	=45%	=100%
			预算调整率	=0%	=0%
	预算管理		基础信息完善性	完善	完善
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			资金使用合规性	合规	合规
			非税收入管理合规性	合规	合规
			预决算信息公开度	公开	公开
			预算管理制度健全性	健全	健全
	资产管理		固定资产利用率	=100%	=100%
			资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
纪检监察工作有效性			有效	有效	
组织建设工作及时完成率			=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	推进“互联网+政府采”	试点开展政府采购大数据分析	试点开展政府采购大数据分析	基本完成	完成
		调整现行电子化业务流程及管理要求，优化系统功能	调整现行电子化业务流程及管理要求，优化系统功能	较好	较好
	推进采购文件、评审流程标准化	保障各类市场主体公平参与政府采购活动	保障各类市场主体公平参与政府采购活动	较好	较好
		发挥政府采购促进中小微企业发展等政策功能	发挥政府采购促进中小微企业发展等政策功能	较好	较好
		降低供应商参与政府采购活动交易成本	降低供应商参与政府采购活动交易成本	较好	较好
	贯彻落实各项政府采购改革举措	加强对采购需求的审核把关	加强对采购需求的审核把关	基本完成	完成
		发挥引导、传导作用，助力深化供给侧结构性改革	发挥引导、传导作用，助力深化供给侧结构性改革	较好	较好
		推进采购文件、评审流程标准化	推进采购文件、评审流程标准化	基本完成	完成
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标		经济效益	经济效益	基本完成	全部完成
		社会效益	廉政风险防控	完成	完成
		生态效益			
		可持续影响			
满意度指标		服务对象满意度	采购人满意度	满意	满意